

令和元年通信利用動向調査 世帯編（世帯全体）統計表一覧

報告者：政府統計ポータルサイト

提出日：2019 年 4 月 6 日

目次

調査対象 全国 15410 世帯

調査内容

- ① 年齢層別インターネットの利用状況
- ② 世帯 **問 1** インターネットの利用状況

- ③ プロ
- ④ イン 文字列「調査方法」に「見出し 1」のスタイルを設定する

調査方法

インターネット、電話、FAX 調査結果

問 2

表の配置を【中央揃え】に設定する

- ① 年齢層別インターネットの利用状況【世帯主年齢】

年齢層	利用率
20 歳代	94.0%
30 歳代	93.0%
40 歳代	93.5%
50 歳代	90.4%
60 歳代	80.9%
70 歳代	71.3%

② 世帯年収別インターネットの利用状況

年収	利用率
200 万円未満	58.2%
200～400 万円未満	79.3%
400～600 万円未満	88.5%
600～800 万円未満	95.0%
800～1,000 万円未満	94.4%
1,000～1,500 万円未満	95.7%
1,500～2,000 万円未満	97.1%
2,000 万円以上	91.9%

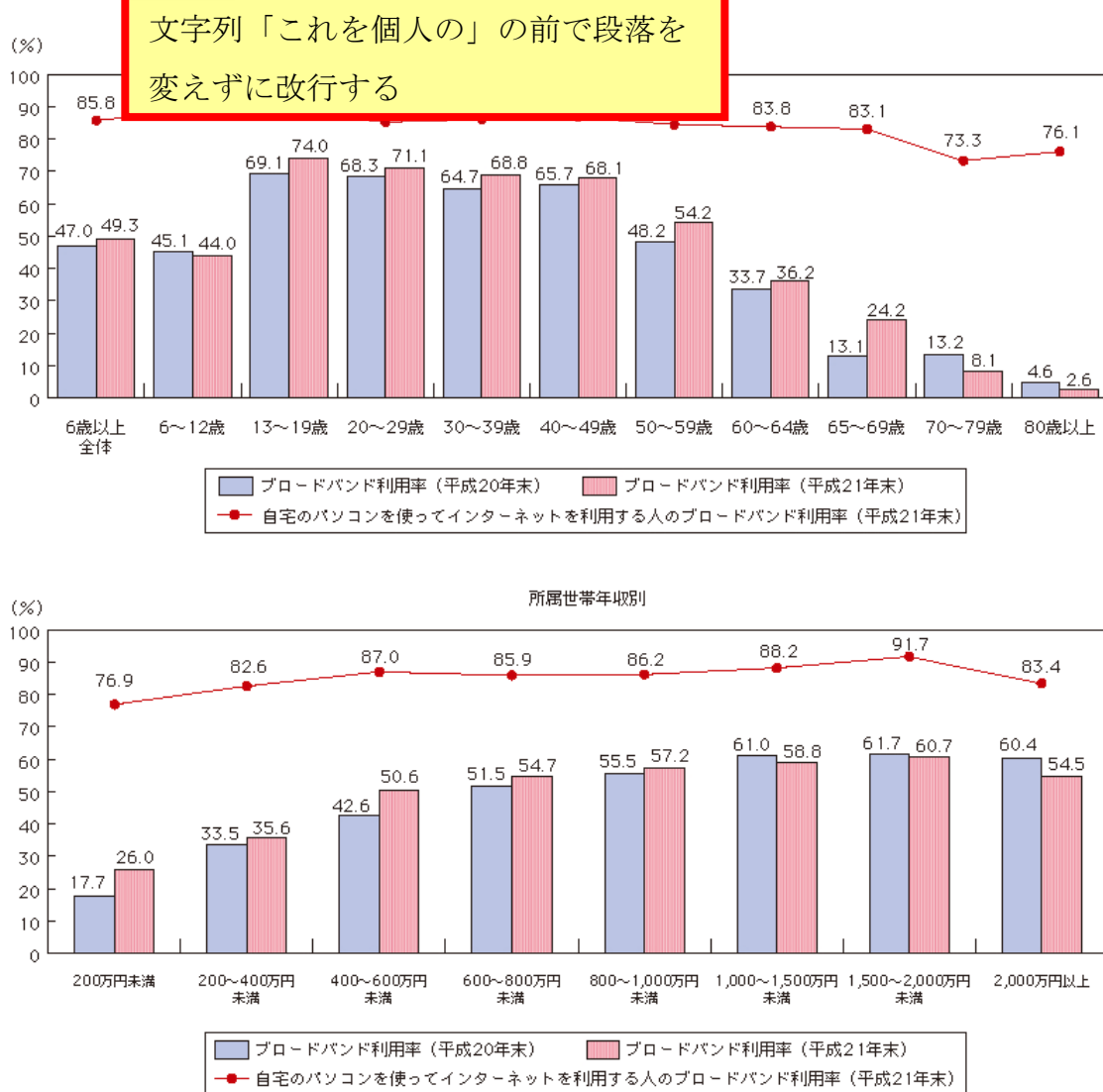
問 3

2 列目の列幅を「40mm」に設定する

③ ブロードバンドの利用

自宅のパソコンを使ってインターネットを利用する際にブロードバンド回線 1 を利用している人の割合は、平成 21 年末時点で、6 歳以上人口全体の 49.3%、自宅のパソコンを使ってインターネットを利用する人の 85.8%となっている(図表 4-1-1-4)。これを個人の属性別に、平成 21 年末と平成 20 年末で比較すると、世代別の利用率は 12 歳以下と 70 歳以上を除きすべての世代で増加している。

図表 4- 問 4 属性別ブロードバンド利用状況



引用：平成 22 年版 情報通信白書

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h22/html/me411200.html>

④ インターネットの利用目的

問 5

●家庭内からのインターネット利用目的は「電子メールの送受信」が69.9%と最も多い

このイラストの「文字列の折り返し」を【四角】
(Word2016 は【四角形】に設定する
69.9%と最も多く、次いで、「
8.4%」となっ
ている。また、世代別にみると、「電子メールの送受信」、「商品・サービスの購入・取引」、「地図・交通
情報の提供サービス」については、それぞれの年代において20代～50代の利用が5割を超えてい

問 6

このイラストをトリミングの
オプション機能を使って、左
側を「3 mm」カットする



問 7

最後のセクションのみ1ページの
行数を「35」に設定する

問 8

奇数ページと偶数ページで別のヘ
ッダーやフッターを指定できるよ
うに設定する

問 9

全ての操作が完了したら、1ページ目の文字列「目次」の次の行に
カーソルを合わせ、書式が【エレガント】の目次を作成する